

Il sondaggio condotto da InterAutoNews per H2Roma conferma la crescita dell'attenzione all'ecologia e alle alternative

Per il secondo anno, InterAutoNews ha svolto una estesa indagine presso le Reti di vendita ufficiali delle Case automobilistiche, contattando i Concessionari che oggi in Italia vendono auto per i produttori nazionali ed esteri. Noto il successo, se si considera che abbiamo ricevuto 832 questionari (21,11% di redemption) debitamente compilati, con una estesa rappresentatività delle marche

presenti sul mercato, con Fiat, Volvo, Chevrolet, Honda e Peugeot fra le più attive, con una maggior distribuzione dei marchi rispetto alla passata edizione, quando le marche rappresentate furono 18 contro le 29 di quest'anno. In aumento anche le regioni di provenienza delle risposte: 17, contro le 13 del 2005. Ci sembrano interessanti, fra le tante presenti nel questionario diffuso via internet

e per fax, le risposte inerenti la richiesta di informazioni sul livello di inquinamento correlato alla possibilità di circolare anche nei giorni di divieto (76,7%), con ampia indicazione (oltre il 60%) del metano e del GPL come carburanti alternativi a benzina e gasolio. Noto anche la convinzione, espressa dai Concessionari, che ibrido e idrogeno siano le motorizzazioni del futuro.

CHI HA RISPOSTO

832

CONCESSIONARI

*pari al 21,11% dell'universo dei Concessionari ufficiali in Italia
in rappresentanza di*

29 MARCHE

Marca	%	Marca	%
Fiat	12,86	Saab	2,64
Volvo	11,78	Ford	2,52
Chevrolet	7,81	Jaguar	2,28
Honda	7,57	Tata	1,92
Peugeot	7,09	Mazda	1,80
Suzuki	6,13	Daihatsu	1,68
Land Rover	5,89	Seat	1,56
Citroën	5,05	SsangYong	1,32
Lancia	4,81	BMW	1,20
Alfa Romeo	4,33	Altre 9 Marche	5,53
Subaru	4,21	Totale	100,00

17 REGIONI

Regione	%	Regione	%	Regione	%
Abruzzo	2,76	Liguria	4,21	Sicilia	3,73
Calabria	1,44	Lombardia	18,51	Toscana	5,05
Campania	9,13	Marche	2,52	Trentino Alto Adige	0,84
Emilia Romagna	13,46	Piemonte	5,89	Umbria	1,80
Friuli Venezia Giulia	7,57	Puglia	5,05	Veneto	3,37
Lazio	12,98	Sardegna	1,68	Totale	100,00

L'attenzione ai fattori ambiente e inquinamento del cliente che entra per acquistare una nuova vettura è cambiato negli ultimi cinque anni?

è cambiato abbastanza	40,02
è cambiato molto	18,99
è cambiato pochissimo	15,63
è cambiato poco	15,38
non è cambiato	9,98
Totale risposte	100,00

Se è cambiato, qual è la ragione principale?

si informa sul livello di inquinamento del modello	
perché ha paura di cadere nei limiti di circolazione imposti dai comuni	76,68
è più attento ai consumi per l'ambiente	9,25
è più attento ai consumi per il risparmio	7,57
pone molta attenzione al servizio assistenza	4,93
altro	0,84
pone molta attenzione alla durata della garanzia	0,72
Totale risposte	100,00

Come Concessionario ritiene che l'auto ibrida:

soddisfi una richiesta del mercato prevista in crescita	47,74
sia un'opportunità di business (cliente evoluto, più margine, meno concorrenza)	22,58
soddisfi/crei una moda	14,19
rappresenti una maggiore complicazione/complessità gestionale	8,39
sia una soluzione tecnologica risolutiva	7,10
Totale risposte - risposta multipla	100,00

Nel corso degli ultimi 12 mesi, ha ricevuto richieste di informazioni su auto con tecnologie non tradizionali? (indichi la/e tecnologia/e richiesta/e)

metano e GPL	60,57
ibride	18,86
biocombustibile (bioetanolo, biodiesel)	13,71
idrogeno	6,86
Totale risposte - risposta multipla	100,00

In base alla sua esperienza quotidiana e ai contatti con i clienti, pensa che l'auto ibrida e l'auto ad idrogeno possano diventare le auto del futuro?

sì	72,72
no	27,28
Totale risposte	100,00

Come Concessionario, ritiene che il biocombustibile possa essere:

una valida soluzione per ridurre l'impatto ambientale	39,44
una versione che va ad affiancare le versioni benzina, diesel e ibrido	30,16
una opportunità di business	19,84
motivo di maggiore complessità	7,78
una soluzione risolutiva	2,78
Totale risposte - risposta multipla	100,00

SONDAGGIO

Scelga tra quelle sotto elencate le definizioni che ritiene identifichino meglio il “biocombustibile”

ha un basso impatto ambientale, inquina meno, è quindi “più pulito”	27,98
è una tecnologia che impiega combustibile di origine vegetale	22,02
è una tecnologia facile da accettare, non cambia le abitudini di guida	20,18
è una tecnologia complessa e non ancora pienamente sperimentata	8,26
rappresenta un’ulteriore opportunità di business	6,88
consente un grande risparmio di carburante	5,50
deve essere utilizzata come miscela 85% etanolo e 15% benzina	5,05
rappresenta un’ulteriore complessità gestionale per la concessionaria	4,13
<i>Totale risposte - risposta multipla</i>	<i>100,00</i>

Dal prossimo anno un costruttore inizierà a commercializzare la sua vettura ad idrogeno.

Ritiene che questo fatto spingerà anche le altre Case ad accelerare su questa strada?

certamente sì	34,50
sì	27,76
poco	23,80
molto poco	10,10
no	3,85
<i>Totale risposte</i>	<i>100,00</i>

Quale differenziale massimo di prezzo ritiene possa arrivare a pagare il cliente per un’auto, con uguali/migliori prestazioni rispetto alle vetture tradizionali, ma che consuma meno e che inquina meno o con emissioni prossime allo zero?

5 -10%	49,52
5 - 20%	24,40
10 - 15%	22,72
Oltre il 20%	3,37
Altro	0,00
<i>Totale risposte</i>	<i>100,00</i>